

Pescara, ottobre e il car hi-fi



Una manifestazione molto semplice, organizzata nell'angolo più strategico della cittadina adriatica, ha richiamato un'affluenza di pubblico insospettata.

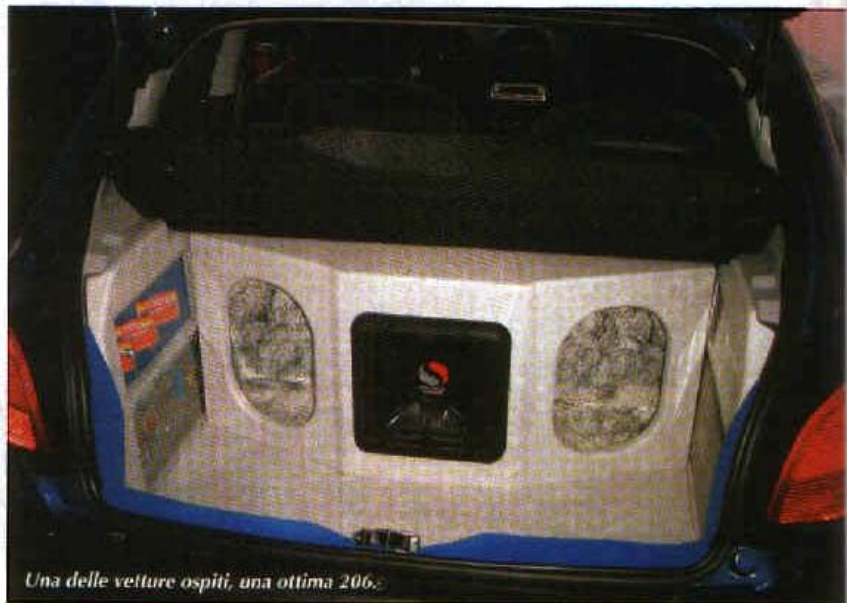
ROCCO PATRIARCA

eventi vengono organizzati dagli installatori? Solitamente manifestazioni competitive, che uniscono l'esibizione di decine di vetture allo spirito agonistico dei partecipanti, così da soddisfare sia questi ultimi che il pubblico. Organizzare manifestazioni competitive, però, necessita non solo di un importante (per un installatore) investimento in termini di tempo e risorse, ma anche di una buona esperienza e di un buon richiamo, nei confronti di quegli appassionati che più di altri sono animati da un sano spirito competitivo. Naturalmente ciò risulta più semplice in quelle zone d'Italia dove esiste una tradizione in fatto di gare. Per gli installatori delle altre località, invece, le difficoltà aumentano: oltre ad un limitato bacino di utenza in termini di concorrenti, occorre affidarsi a qualcuno esperto per condurre la gara, occorrono giudi-

Il primo grande problema del car hi-fi specializzato è quello di farsi conoscere. Intendiamoci, non quello di far conoscere al grande pubblico le diverse tipologie di impianti, l'evoluzione della tecnologia dell'audio e del video in auto, oppure le possibilità installative offerte dalle varie vetture. Il reale problema è far conoscere al grande pubblico che il car hi-fi di qualità è possibile e che esiste una categoria di professionisti specializzati in questo settore. Sono loro che, grazie ad anni di esperienza all'interno degli abitacoli delle vetture, riescono ad integrare componenti audio e video con la massima efficacia, riuscendo a sfruttare al meglio ciò che l'attuale tecnologia mette a disposizione.

Questo problema è particolarmente sentito tra gli addetti ai lavori. Mentre le aziende costruttrici più lungimiranti investono al meglio delle loro possibilità nella valorizzazione della professionalità dell'installatore, i più attivi fra questi si danno da fare nella propria zona per farsi conoscere, per mostrare esempi della loro abilità, per ottenere un riconoscimento da parte del grande pubblico che, inevitabilmente, risponde con vigore agli appuntamenti più riusciti. Ma che tipo di

Una giornata sul lungomare di Pescara, fino all'imbrunire ed oltre, in compagnia del car hi-fi per far conoscere questo mondo ad un vasto pubblico. Questo il principio dell'iniziativa, semplice ma efficace.



Una delle vetture ospiti, una ottima 206.



Le due vetture in esposizione con prodotti Celestra realizzate dai due installatori protagonisti della manifestazione.

ci e supplementi di tempo e di risorse.

Pescara

Sono state queste le difficoltà incontrate da chi, volendo valorizzare la propria professionalità, ha pensato ad una manifestazione a Pescara, una città che non ha grosse tradizioni nell'ambito del car hi-fi pur avendo, nella sua area, alcuni installatori esperti.

L'idea è stata di Giuseppe Ruggieri, titolare della Celestra, azienda che ha proprio nella cittadina adriatica la sua sede. Giuseppe ha coinvolto due dei più affermati professionisti della zona, Geko Hi-Fi e Hi-Fi Di Prinziò, due nomi notissimi, che hanno collaborato con entusiasmo all'iniziativa. Scartata a priori l'idea di una gara proprio per le difficoltà sopra esposte, Giuseppe ha pensato ad una manifestazione solo espositiva, da tenersi in uno dei "punti strategici" della sua città, applicando il principio di portare il car hi-fi dove c'è più gente. Pescara, come molte altre località turistiche in riva all'Adriatico, vanta un corso principale perpendicolare al lungomare. Ed è stato proprio qui che nell'ultima domenica dello scorso ottobre, complice un bel sole ed un clima mite, ha avuto luogo l'iniziativa.

Pur nella sua semplicità, con questo appuntamento Giuseppe ha raggiunto il suo scopo. Negli orari di punta, ovvero nella tarda mattinata e nel secondo pomeriggio, la zona era affollatissima. Due gaze-

bo ospitavano un'area per gli ospiti, in cui erano a disposizione sia "uomini" della Celestra che dei due centri di installazione, pronti a fornire spiegazioni e consigli sugli aspetti di propria competenza. Due vetture, poi, erano in dimostrazione in quest'area, dotate di due diverse tipologie di impianto. Una su Fiat Punto, dall'installazione raffinata e spettacolare (e da una resa su scena ed immagine, vi assicuro, davvero molto rara), con amplificazione della linea VA della Celestra (il più "piccolo", in prova su questo stesso numero), l'altra su Volkswagen Golf, più seria, dotata dei finali della serie RA. Le auto, naturalmente, erano state "preparate" dai due installatori coprotagonisti della manifestazione. Davanti al gazebo, poi, una decina di vetture con impianti di tutti i tipi, da una incredibile Beetle dotata di un "punch" invidiabile, ad una raffinatissima BMW con un sistema audio/video di primissimo livello, da una 206 dall'orgogliosissimo proprietario, fino ad una Golf dotata di un completo sistema FI Status.

Un esempio da seguire

Per Giuseppe Ruggieri, e per Alessandro e Michele del "Geko team" e per Daniele, Marco e gli altri ragazzi del gruppo Di Prin-

zio, è stata sicuramente una giornata piena d'entusiasmo, sempre circondati da un pubblico inevitabilmente curioso. Una giornata che ha significato molto per Pescara, sia per il buon esito della manifestazione, ricca di spunti e di gratificazioni, sia per il riscontro avuto dai due centri di installazione nei giorni successivi, grazie ai nuovi contatti stabiliti. L'appuntamento a questo punto è per la prossima primavera, con una nuova, semplice ed efficace esibizione. ■



I protagonisti della manifestazione: Daniele Fidanza, responsabile del settore car hi-fi del polivalente centro Hi-Fi Di Prinziò, Giuseppe Ruggieri, patron della Celestra, Alessandro Scurti, che con il fratello Michele dirige il centro di installazione Geko Hi-Fi.